



# MIND

Marketing, Internationalization & Development

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

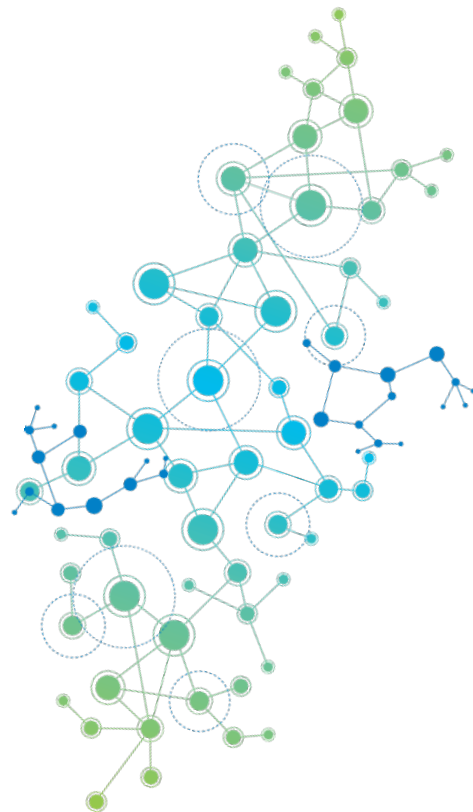
# Il progetto

Il progetto **M.IN.D - Marketing, Internationalization & Development** intende:

- **costituire un network europeo stabile** tra attori istituzionali, economici, formativi, finalizzato all'analisi, progettazione, sperimentazione, validazione e disseminazione di un framework europeo per la qualificazione del profilo professionale di «International Marketing Manager». Il profilo definito con il contributo della partnership, sarà articolato in competenze, denominate e descritte in conoscenze e capacità/abilità, con indicazione del relativo livello EQF, del risultato atteso e degli indicatori di rilevazione del possesso/esercizio di un set di competenze distintive per:
  - a) sostenere le PMI nei processi di internazionalizzazione
  - b) analizzare le risorse interne ed esterne all'impresa per individuare le opportunità di mercato e le relative strategie da adottare
  - c) definire le strategie di marketing internazionale
  - d) orientare le PMI nella definizione di piani per l'esportazione
- **validare e diffondere lo standard formativo e il framework didattico** sviluppato dal progetto MIND
- **accrescere l'integrazione digitale nell'apprendimento**, favorendo l'accesso ad una pluralità di risorse educative aperte da fruire attraverso le Open Educational Resource (OER) realizzate con tecniche visual thinking e con l'ausilio di animazioni 2D/3D e game.

I **risultati attesi** del progetto sono:

1. la **costituzione di un network stabile transnazionale e multiattore**
2. la **realizzazione di un'analisi conoscitiva** su un campione di PMI appartenenti al settore dell'agroalimentare, con particolare riferimento a quelle di piccole e medie dimensioni, interessate allo sviluppo internazionale del business, espressione dei sistemi economici territoriali partner, focalizzata sulle risorse umane, finanziarie e tecniche
3. la **creazione**, attraverso spazi di socializzazione in rete, **di occasioni di networking**, per aggregare idee, esperienze, competenze in un disegno comune di sviluppo di un set di competenze nel campo dell'internazionalizzazione d'impresa
4. la **realizzazione dell'ambiente di apprendimento "MAR.CO Marketing Competencies"**, con l'adozione di soluzioni formative in linea con l'evoluzione delle tecnologie e dei linguaggi multimediali, slegati da luoghi e tempi perimetrati, dando vita a forme di **social/collaborative learning**



# Il progetto

---

5. il coinvolgimento di un panel di 100 persone (30IT, 30ES, 15GR, 15TK, 10FR) nella sperimentazione del prodotto multimediale “**MARK.UP- Marketing Upskilling**”, strutturato nelle OER al fine di sviluppare un set di competenze distintive di matrice organizzativo/gestionale, commerciale, relazionale, e di marketing, funzionale alla definizione di una corretta e sostenibile pianificazione strategica della proiezione internazionale delle piccole-medie imprese
6. la **realizzazione di MIND STORY**, Digital book crossmediale per raccontare i retroscena, i momenti salienti, le storie, le persone e le esperienze realizzate dai partecipanti
7. l'**individuazione di opportunità previste dai bandi regionali, nazionali e comunitari**, per implementare e trasferire i risultati del progetto in nuovi contesti/territori.

## INTELLECTUAL OUTPUT:

1. Analisi del fabbisogno di competenze
2. Elaborazione dei contenuti delle OER e realizzazione del prodotto MARK.UP - Marketing Upskilling
3. Progettazione e realizzazione dell'ambiente di apprendimento “MAR.CO - Marketing Competencies” e ricerca di tool di supporto
4. Sperimentazione delle OER, dei materiali didattici e dei tool di supporto all'internazionalizzazione
5. Conduzione di Check-up Aziendali
6. Progettazione, realizzazione e implementazione di “MIND STORY”.

# La partnership

## Camera di Commercio di Salerno

La Camera di Commercio di Salerno, è un ente autonomo funzionale di diritto pubblico, esponente degli interessi del sistema delle imprese della circoscrizione territoriale salernitana, che opera secondo i principi di Legge e del proprio Statuto.

La Camera di Commercio ha autonomia statutaria, normativa, funzionale, organizzativa e finanziaria che si esplica tuttavia nel rispetto della Legge. La Camera di Commercio ha sede legale e operativa in Salerno, uffici distaccati a Vallo della Lucania e a Sala Consilina.



## Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna

La Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna è un'associazione senza fini di lucro costituita da imprenditori e professionisti spagnoli e italiani.

Il valore aggiunto della CCIS è il suo contatto diretto con imprese, istituzioni, associazioni di categoria ed enti di formazione sia in Spagna che in Italia, che permette di realizzare progetti ed attività in diversi settori e diretti a gruppi obiettivo specifici. Uno staff composto da 10 professionisti nelle diverse aree di specializzazione (servizi agli operatori, attività promozionali, comunicazione, attività formative) garantisce un supporto integrale alle richieste da parte degli operatori interessati ai due mercati, così come elevati standard qualitativi per le azioni realizzate.

La vasta rete di contatti del CCIS copre ogni settore di attività. La disponibilità dei suoi membri rappresenta un valore aggiunto a qualsiasi tipo di progetto nel settore professionale.



## Camera di Commercio di Atene

La ATHENS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (ACCI) funge da advisor di base e da consulente per il governo in materia di politiche commerciali, industriali e di sviluppo economico, secondo quanto prescritto dalle leggi vigenti (n.2081 / 92). La convergenza di questi due fattori ha fatto sì che la ACCI diventasse uno degli organi consultivi più autorevoli per il processo decisionale e il funzionamento delle attività economiche del Paese, sia per il governo che per le forze produttive .



## La partnership

### Camera di Commercio Italiana di Lione

La Chambre de Commerce Italienne de Lyon (CCIE Lyon) è un' associazione francese no-profit di imprese industriali e commerciali, professionisti e commercianti che lavora attivamente al fine di sviluppare le relazioni economiche in Europa, in particolare tra l'Italia e la Francia. Attiva da più di venti anni sul territorio della regione Rhone-Alpi, la CCIE di Lione è riconosciuta dal Governo italiano come Camera di Commercio Italiana all'Estero e appartiene ad una rete di oltre 81 camere dislocate in 55 paesi di tutto il mondo. La CCIE di Lione opera per conto di aziende e/o di istituzioni, per promuovere e sviluppare le relazioni commerciali tra la Francia e l'Europa.



### Aydin Ticaret Borsasi



L'Aydin Commodity Exchange opera dal 10 ottobre 1956. L'organizzazione è composta da 14 Membri del Consiglio e da 5 Membri del Consiglio di Amministrazione. Ha uno staff di 52 persone che lavorano insieme all'Aydin Private Food Control Laboratory che è accreditato dal TURKAK. Aydin Commodity Exchange ha un network di 360 PMI che lavorano nell'agricoltura, nel commercio nazionale ed internazionale e nell'import/export di prodotti agroalimentari (olio d'oliva, frutta e verdura). L'Aydin Commodity Exchange è un ente accreditato che offre servizi di formazione alle proprie PMI.

### Aydin Governorship

L'Aydin Governorship Foreign Relations e EU Coordination Center (AGEECC) ha la responsabilità di gestire il processo di adesione all'UE nella Provincia di Aydin, ponendo le basi per la cooperazione, la comunicazione e il coordinamento,.

I compiti del Centro UE sono:

- stabilire le infrastrutture necessarie
- preparare i cittadini della Città di Aydin alla cittadinanza europea
- assicurarsi che i cittadini comprendano l'importanza dei processi e delle implementazioni necessarie richieste dall' UE, vincolanti per tutti gli Stati Membri.



## La partnership

### IAT - Instituto Andaluz de tecnologia

Lo IAT – Istituto Andaluso di Tecnologia, è un Centro Tecnologico di Engineering e Innovation Management, una fondazione privata senza scopo di lucro e d'interesse pubblico, che opera con criteri strettamente professionali per fornire Servizi Knowledge Intensive e sviluppare le tecnologie. L'obiettivo è quello di soddisfare i bisogni e le aspettative di diversi gruppi di interesse: aziende, clienti, dipendenti, stakeholder.



### Espatec



Espatec è il parco tecnologico, scientifico e di business di Castellón. Promosso dalla Universitat Jaume I (UJI) e dalla Confederazione degli Imprenditori di Castellón (CEC), è stato istituito nel 2007 con lo scopo di contribuire sia allo sviluppo socio-economico della provincia di Castellón sia alla diversificazione del tessuto industriale. Espatec mira a diventare un punto di riferimento a Castellón, ospitando, sostenendo, aiutando e incoraggiando la crescita di iniziative imprenditoriali innovative e facilitando il trasferimento di tecnologia nell'Università.

### Hellenic American Union

Fondata nel 1957, l'Hellenic American Union è un'istituzione pubblica con un focus internazionale e un forte impegno verso la comunità. L'obiettivo primario è fornire a diverse tipologie di pubblico l'opportunità di trovare e usufruire di programmi educativi innovativi e di partecipare ad eventi culturali. Tali programmi sono sviluppati in modo indipendente da parte dell'istituzione o in collaborazione con organizzazioni formative e culturali europee e americane e mirano a soddisfare direttamente i bisogni sociali o economici emergenti. Fin dalla sua istituzione, l'HAU ha accolto studenti e visitatori provenienti da tutto il mondo. Si stima che fino ad oggi 2.700.000 persone provenienti da 75 paesi hanno goduto dei suoi servizi.



HELLENIC AMERICAN UNION  
An educational public charity



## La partnership

---

### Prism Consulting Srl

PRISM Consulting è una Società a responsabilità limitata costituita da un gruppo di professionisti esperti nella formazione e consulenza organizzativa e direzionale, il cui obiettivo è realizzare prodotti o fornire servizi in grado di:

- aumentare l'efficienza e la competitività delle organizzazioni
- stimolare la crescita economica ed occupazionale
- supportare l'innovazione, l'internazionalizzazione e la cooperazione transnazionale
- promuovere lo sviluppo delle competenze delle risorse umane
- garantire un facile accesso agli strumenti di comunicazione e di informazione



FORMAPER

MILAN CHAMBER  
OF COMMERCE INDUSTRY  
CRAFT AND AGRICULTURE

Formaper è un'azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, nata nel 1987 con lo scopo di contribuire allo sviluppo dell'imprenditorialità attraverso servizi di supporto per la creazione di impresa e interventi di formazione e assistenza per le aziende. Importanti progetti realizzati in ambito internazionale rendono Formaper una realtà di primo piano per la formazione in Italia e all'estero.

### Formaper





PRISM Consulting srl

Collina Liguorini snc

tel: +39 0825 1888483

fax: +39 0825 1800806

[prismconsultingsrl@gmail.com](mailto:prismconsultingsrl@gmail.com)

[www.prismsrl.it](http://www.prismsrl.it)